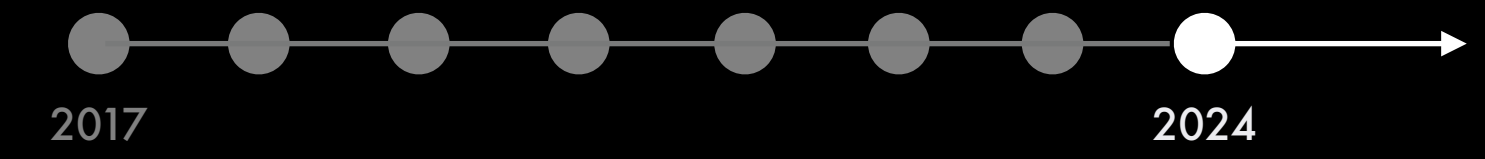


初心者向け・SEO解説資料

株式会社バズったー

Tokyo
Kumamoto
Osaka
Kyoto
Saitama



バズッターは**ユーザー**
の求める答えを本気で
徹底追求する会社です

1. SEOとは？
2. SEO対策のメリデメとリスティング広告との違い
3. SEOの仕組み
4. SEO対策について
5. バズったーーーでできること

1. SEOとは？



SEOとは、

Search **E**ngine **O**ptimization の略。
(検索エンジン最適化)

SEOを理解し対策を行う事で何ができるのか？

= **検索エンジン上でのメディアの露出を増やす事ができる**

※日本の検索エンジンシェアはGoogleが約75%、Yahooが約15%

SEO対策の鍵は、

Googleを理解すること

Google理解の鍵 = ユーザーファースト

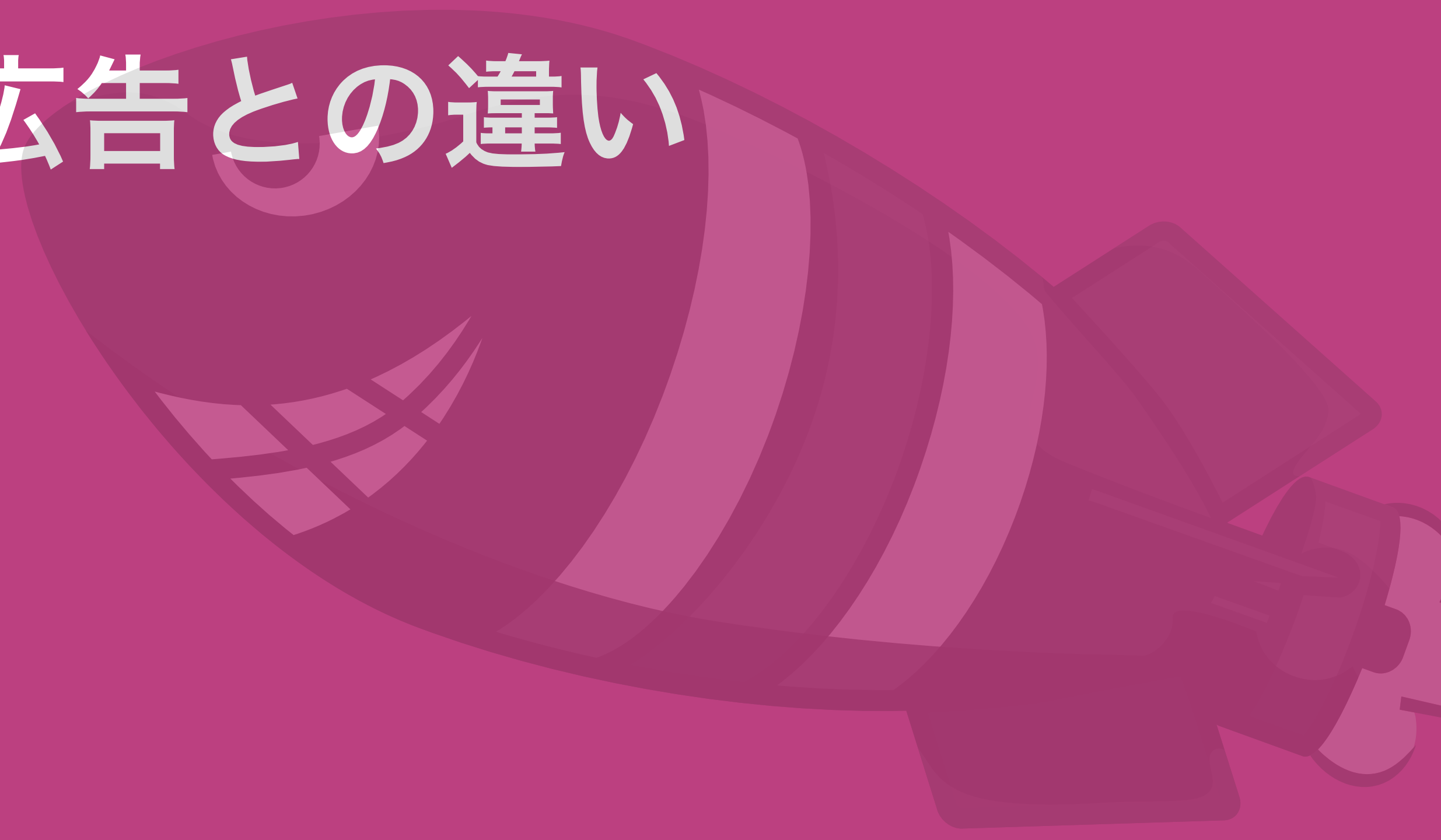
「ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる」

Googleの検索エンジンは様々なスパムに対応すべくそのため、

検索エンジンの**アルゴリズム**（検索結果のランキングを決める際に用いるロジックやプログラムのこと）を定期的にアップデートを行い改良を続けている。

ユーザーが求めるニーズに対して最適な情報を提供する「**ユーザーファースト**」志向でコンテンツを作成することが重要。

2. SEO対策のメリデメと リスティング広告との違い



メリット

- ・ **広告費をかけずに集客**できる
- ・ 検索順位を維持する事で**安定的な集客**が期待できる
- ・ WEBサイトやコンテンツが**資産になる**
- ・ **インバウンド体制**を構築できる

デメリット

- ・ 十分な成果が出るのに**最低半年はかかる**
- ・ **人員のリソース**が必要
- ・ アップデートの影響で**集客に影響**を及ぼす事がある
- ・ 日々更新され続ける**SEOへの知見**が必要

SEO対策とリスティング対策の違い

「SEOが必ずしも最適ではない。目的に合わせて運用しよう」

「SEO」

- 費用◎：コストをかけずに集客できる
- 速効性×：最低でも6ヶ月～1年程度は時間を要する
- 継続性○：継続的に集客できる

「リスティング広告」

- 費用×：クリックごとに費用が発生する
- 即効性◎：数日で出稿し集客できる
- 継続性×：広告を止めれば表示されなくなる

3. SEOの仕組み



検索結果画面に表示されるまでの仕組み

① 情報収集



クローラーが巡回する
>> p.12
>> b.15

クローラーが巡回する

② データベース化



Google のインデックスに登録
>> p.13
>> b.13

Google のインデックスに登録

③ 検索結果への応答



検索結果に表示される
>> p.14
>> b.14

検索結果に表示される

クロールの仕組み

クロールとは、
Googleの**クローラー**がインターネット上のWebサイトを巡回して、
サイトやページを発見するプロセスのこと

クローラーがWEBページを巡回する事から全てが始まる

インデックス登録の仕組み

Googleでいう「インデックス(索引、見出し)」とは、
クローラーが巡回したページのコンテンツを解析しGoogleの
データベースに保存すること。

Googleで検索をして検索結果ページに表示されるのは、
「インデックスされたページ」のみ

検索結果に表示される仕組み

インデックス登録されたページの中から、**Googleが最適だと判断したものが表示される。**

検索クエリ（検索ユーザーが入力した語句）をGoogleが解釈し、
ベストな情報を抽出したりする処理には「**アルゴリズム**」が活用されている。

主な判断材料

- コンテンツの関連性
- コンテンツの質
- コンテキストや設定(所在地や設定)
- ユーザビリティ

✗Googleに合わせる

○ユーザーへ向けたコンテンツを作成する のが最も重要。

4. SEO対策について



主な内部施策は「クロールの最適化」「インデックスの最適化」

「クロール最適化」

- XMLサイトマップの送信
- XHTMLサイトマップ設置
- リンク階層の最適化
- パンくずリストの設置
- 内部リンクの最適化
- ページネーションの設置
- robots.txtで不要なクロールを拒否する

「インデックスの最適化」

- タイトルタグの最適化
- メタディスクリプションタグを設定する
- 見出しタグを設定
- 画像にalt属性を設定
- noindexタグの活用
- URLを正規化する
- 構造化データをマークアップする

これらの対策を適切に行う事で**クロウラーの巡回を促す**事ができる様になり、
ページがインデックス登録されやすくなる

外部対策

外部サイトからの

被リンクを

たくさん受ける

=

クローラーから

高品質なコンテンツ・サイト

と判断される

Googleに正しく評価されて順位が上がりやすくなる!!

コンテンツ施策

Googleは、ユーザーにとって

「価値のある情報にアクセスできるようにするため」に作られている

ユーザーにとって**価値のある情報** (=コンテンツ) を提供する事を重視すれば
Googleのアップデートに振り回される事がなくなり**安定した集客**にも繋がる。

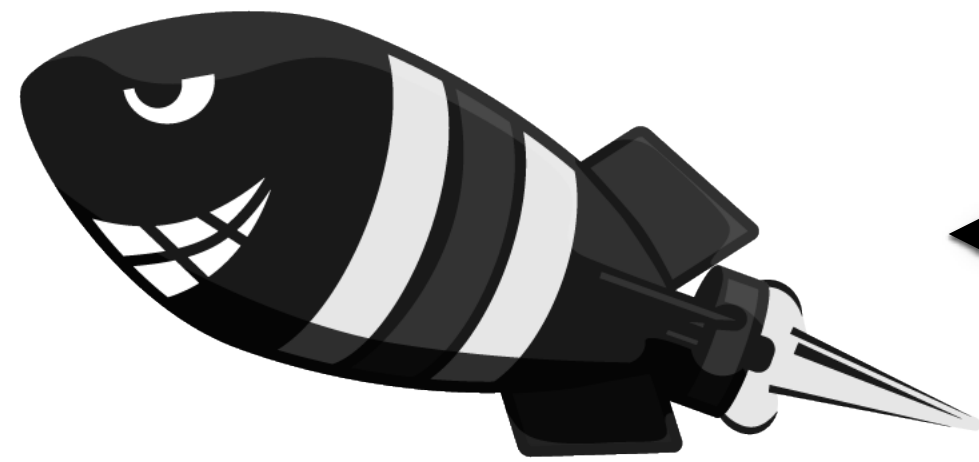
その結果... **アクセス数の上昇・コンバージョン数を増やす事ができる**

5. バズった————でできること



バズったーーーがお手伝いできること

- ・ 競合調査及び市場調査
- ・ 目標達成に向けた**戦略・行動計画のご提案**
- ・ **ユーザー行動を考えたサイト設計**
- ・ 上位表示を目的としたコンテンツ制作/**SEOを活用した集客方法のご提供**
- ・ 実施施策の効果測定、および改善施策のご提案
- ・ **自社内でメディア運用を行うノウハウの提供**



TEL : 03-6452-3875 (代表)
MAIL : info@buzztter.co.jp